

Дата:	05 декабря 2019 года
Время проведения:	09:30 – 18:00
Место проведения:	г. Москва, Московская Торгово-Промышленная палата, Москва, ул. Петровка, д. 15
Тема:	Национальная система маркировки: этапы, сложности и пути решения. Кейсы внедрений, разбор законодательных аспектов, особенности импорта и оптовой торговли. Технологический путь товаров по системе маркировки от производителя до продажи в розницу
<p>► Представитель отдела департамента развития внутренней торговли систем цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Министерства промышленности и торговли Российской Федерации. Основные задачи создания системы маркировки товаров. Этапы проведения реформы</p>	
<p>► Представитель Управления организации контрольно-надзорной деятельности и оказания государственных услуг центрального аппарата Роспотребнадзора. Принципы проведения проверок системы маркировки. Контроль за исполнением требования законодательства</p>	
<p>► Третьяков Сергей Николаевич – главный инспектор отдела по контролю за ввозом и оборотом товаров Главного управления таможенного контроля после выпуска товаров Федеральной Таможенной Службы. Маркировка как дополнительный инструмент идентификации легального импорта. Применение принципа прослеживаемости товаров при внедрении системы маркировки.</p>	
<p>► Дмитриев Владислав Геннадьевич – главный государственный таможенный инспектор отдела таможенного оформления вне пунктов пропуска Главного управления организации таможенного оформления и таможенного контроля Федеральной Таможенной Службы. Порядок декларирования импортных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации. Возможность проведения маркировки товаров на территории Российской Федерации.</p>	
<p>► Волкова Вера Александровна - Руководитель департамента общего бизнес-анализа, Оператор - ЦРПТ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Процесс маркировки от А до Я. Оборот товаров и вывод из оборота, работа с остатками. Детали проекта маркировки обуви • Маркировка обувных товаров: сроки, принципы и нормативная база. • Как маркировать импортные товары и товары, произведенные на территории Российской Федерации. • Маркировка и прослеживаемость: оборот и вывод товара из оборота. • Особенности маркировки остатков. 	
<p>► Производитель кассовой техники для маркировки товаров. Спикер на согласовании. Технические средства для принятия и выбытия маркированной продукции. Использование текущей архитектуры фискальной техники с минимумом дополнительных затрат.</p>	
<p>► Представитель программного решения 1С. Спикер на согласовании. Программный комплекс 1С для решения задач по маркировки товаров. Возможности интеграции сторонних решений. Опыт внедрения маркировки: сложные моменты и пути их решения.</p>	
<p>► Компания «Клеверенс». Особенности учёта маркированной продукции на складских площадях и в торговых точках. Процесс самостоятельного маркирования остатков товаров на складах и внесения данных.</p>	
<p>► Оператор фискальных данных и электронного документооборота. Спикер на согласовании. Особенности применения электронного документооборота для передачи данных маркированной продукции. Фиксация правообладателя на товар с помощью универсального передаточного документа. Передача кодов маркированной продукции в момент списания через оператора фискальных данных.</p>	
<p>► Кейс. Представитель сетевой компании. Спикер на согласовании. Подводные камни товарного учёта при реализации проекта маркировки товаров. Импорт товаров из зарубежья.</p>	
<p>► Кейс. Представитель сетевой компании. Спикер на согласовании. Внедрение маркировки обуви на примере сетевой компании. Торговые операции до и после изменения процессов работы с маркированным товаром.</p>	
<p>► Махиня Елена Сергеевна - Восток-сервис Спецдежда. Специфика маркировки для отечественных и иностранных производителей лёгкой промышленности. Импорт товаров. Оптовые и корпоративные продажи b2b.</p>	